

Compte rendu échange de bonnes pratiques : améliorer son CV

Le vendredi 17 juin 2022

La forme

Il existe 2 types de mise en forme de CV :

- **CV chronologique**
- **CV par compétences**

Le choix dépend de la profession et du parcours. Il est intéressant de faire un CV par compétences quand une personne a beaucoup d'expériences.

Il est important de donner un **titre** à son CV. Le titre peut prendre le nom du poste auquel vous postulez. Cela permet au recruteur de savoir pourquoi vous postulez et comment vous vous définissez.

Il n'est pas nécessaire de faire un CV sur 1 seule page, surtout lorsque l'on a beaucoup d'expériences. Un CV de 2 ou 3 pages est bien si les informations ne sont pas redondantes. Pensez à **aérer** votre CV, un CV compact ne donne pas envi d'être lu.

Le fond

Il y a 3 informations clés dans un CV :

- Qui l'on est
- Ce que l'on souhaite
- Ce que l'on peut apporter

De plus en plus de CV intègre un **pitch** de quelques lignes, afin d'expliquer qui l'on est, les compétences, le projet professionnel.

Les avis sont tranchés quant au fait d'intégrer une photo, **l'adresse postale et l'âge** sur un CV. A vous de faire votre choix mais pensez à mettre une photo récente !

Pour une personne qui a de l'expérience dans plusieurs entreprises, il faut penser à intégrer les **résultats (chiffrés ou qualitatifs)**.

Pensez à mettre vos **centres d'intérêt** car ils peuvent être un levier lors du recrutement. Au moment de l'entretien, le recruteur peut s'appuyer sur un des centres d'intérêt pour vous connaître un peu plus.

Il faut détailler les centres d'intérêt. Plusieurs personnes peuvent indiquer aimer le voyage mais les raisons peuvent ne pas être les mêmes. Exemple : voyage pour découvrir une culture, voyage pour apprendre une langue...

Ils peuvent prendre la forme de pictogrammes ou d'une liste.

Si vous avez une page LinkedIn, un site web ou des publications, vous pouvez intégrer un point sur votre CV (**présence en ligne**).

Outils

Voici quelques outils avec différents modèles de CV :

- Canva
- CV designer
- CVitae 5
- Powerpoint
- Word

En complément

Les CV sont analysés par des robots : **détection par format**. Il pioche les infos en fonction des titres. Il faut connaître les mots-clés du poste en fonction du domaine où l'on postule pour les utiliser et permettre au robot de les détecter.

Si vous êtes en recherche de missions ou d'un poste, pensez à mettre votre CV sur LinkedIn. La plateforme a prévu un espace dédié où noter ces informations.